

Comunicación preliminar

Cambios en el uso de Internet durante el confinamiento por COVID-19 en Ecuador, Perú, Colombia y Argentina

VÍCTOR JOSÉ VILLANUEVA-BLASCO, ICÍAR GARCÍA-PÉREZ, ANDREA VÁZQUEZ-MARTÍNEZ, VERÓNICA VILLANUEVA-SILVESTRE, ROBERTO CANAY

VÍCTOR JOSÉ VILLANUEVA-BLASCO
Doctor en Psicología.
Facultad de Ciencias de la Salud;
Grupo de Investigación en Salud
y Ajuste Psico-Social,
Universidad Internacional de
Valencia (VIU).
Valencia, España.

ICÍAR GARCÍA-PÉREZ
Doctora en Contabilidad y
Finanzas.
Facultad de Ciencias de la
Salud. Universidad Internacional
de Valencia (VIU).
Valencia, España.

ANDREA VÁZQUEZ-MARTÍNEZ
Doctora en Psicología.
Facultad de Ciencias de la
Salud; Grupo de Investigación
en Salud y Ajuste Psico-Social,
Universidad Internacional de
Valencia (VIU).
Valencia, España.

VERÓNICA VILLANUEVA-SILVESTRE
Doctora en Psicología.
Facultad de Ciencias de la
Salud; Grupo de Investigación
en Salud y Ajuste Psico-Social,
Universidad Internacional de
Valencia (VIU).
Valencia, España.

ROBERTO CANAY
Doctor en Psicología.
Grupo de Investigación en Salud
y Ajuste Psico-Social.
Universidad Internacional de
Valencia (); Universidad del
Museo Social Argentino (UMSA).
Ciudad de Buenos Aires,
R. Argentina.

FECHA DE RECEPCIÓN: 14/06/2022
FECHA DE ACEPTACIÓN: 22/07/2022

CORRESPONDENCIA
Dr. Víctor José Villanueva-Blasco.
Universidad Internacional de
Valencia, C/ Pintor Sorolla, 21,
46002. Valencia, España;
vjvillanueva@universidadviu.com

La pandemia de COVID-19 cambió drásticamente diferentes aspectos de la vida cotidiana de millones de personas, generando un incremento del uso de Internet para el mantenimiento del contacto social, el teletrabajo o los estudios online. En este artículo se evalúa en qué medida presentó cambios el patrón de conexión a Internet durante el confinamiento por COVID-19 en una muestra de adultos de cuatro países de América Latina, considerando el sexo y la edad. Se propuso un estudio descriptivo, con diseño no probabilístico de muestreo por conveniencia. La muestra final quedó compuesta por 1488 participantes. El análisis muestra que los hábitos de conexión a internet se modificaron en términos de frecuencia, duración y horarios, observándose diferencias en función del sexo y la edad. En mujeres son mayores los incrementos de uso para las distintas variables analizadas, especialmente para la frecuencia de conexión nocturna. En cuanto a la edad, a menor edad se observa un mayor aumento del tiempo de conexión a internet a lo largo del día y de conexión en horario nocturno.

Palabras clave: Internet – Frecuencia – Tiempo de uso – Horario de conexión COVID-19 – Latinoamérica.

Changes in Internet use during the COVID-19 confinement in Ecuador, Peru, Colombia and Argentina

The COVID-19 pandemic drastically changed different aspects of the daily lives of millions of people, generating an increase in the use of the Internet for maintaining social contact, teleworking or online studies. This study explores the extent to which the Internet connection pattern changed during the COVID-19 confinement in a sample of adults from four Latin American countries, considering gender and age. A descriptive study was carried out, including a non-probabilistic convenience sample design. The final sample was comprised of 1488 participants. This analysis shows that Internet habits changed in terms of frequency, duration, and time of use. We observe differences when it comes to gender and age. In women, the increases in use are greater for the different variables analyzed, especially for the frequency of connection at night. In terms of age, the younger the age, the greater the increase in Internet connection time throughout the day and connection time at night.

Keywords: Internet – Frequency – Time of Use – Connection Hours COVID-19 – Latin America.

Introducción

La aplicación de medidas restrictivas para frenar la transmisión del COVID-19 ha afectado a todas las esferas de la vida, incluidos los ámbitos de las adicciones con y sin sustancia. Muy pocos estudios han analizado el impacto de las adicciones tecnológicas durante el confinamiento [2]. Sun y Wilkinson [21], informaron que durante la pandemia se observó un incremento del número de horas de conexión a internet en el 16.6 % de la población y dependencia del uso de Internet en un 46.8 %.

Las repercusiones que puede tener este aumento del uso de internet en circunstancias tan excepcionales como las del confinamiento por COVID-19 abarcan distintas esferas de la salud. Caponnetto *et al.* [5] muestran como el uso de la tecnología en circunstancias que no se permiten las interacciones

sociales directas, se ha relacionado con un incremento de la dependencia tecnológica y su relación estrecha con los problemas mentales.

Al respecto del uso de internet, existen diferencias entre hombres y mujeres, ya que distintos estudios señalan diferentes patrones de uso (tabla 1). Sin embargo, varios autores indican que estas diferencias por sexo no parecen determinantes a la hora de predecir el potencial adictivo [4, 14]. En todo caso, dado que algunos estudios [1] concluyen que durante el confinamiento se produjo un aumento del uso incontrolado de internet y una duplicación de los efectos adversos sobre la salud física, al dedicar 3 o más horas al día conectadas a internet, parece de interés analizar si se han producido incrementos en el uso de internet diferenciados en función del sexo.

Tabla 1. Patrones de comportamiento en el uso de internet de hombres y mujeres

Comunes	Elevado uso. Plataformas comunes (Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp) y mismos dispositivos de acceso (móviles o tablets). Generadores de contenido: posts, fotos, o vídeos y actualizan sus perfiles. internet ofrece un medio de expresión, una manera de vincularles con iguales y fuente de validación externa.
Mujeres	Dedican más tiempo en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Mayor uso de móviles. Comparten más vídeos y fotos. Se muestran y se exponen más y usan más aplicaciones de imagen y webcam. Presentan una imagen y estética más cuidada. Hacen más comentarios. Internet permite mantener sus lazos con amistades cercanas. Se preocupan más por los comentarios de terceros. Son más conscientes de la seguridad.
Hombres	Mayor uso consolas y los ordenadores mayor uso recreativo y de juegos online. Priorizan la actividad lúdica y. más adictivo hacia la propia actividad de juego. Internet ofrece mayor acceso a contenido pornográfico, citas y actividades de carácter sexual. Se sienten más seguros en las redes y asumen comportamientos de mayor riesgo.

Fuente: Elaborado a partir de Benítez-Larghi y Duek [4], Espinar y González [7], Fernández *et al.* [9], Hawk *et al.* [12], Kircaburun *et al.* [13], Moral y Suárez [18] y Peris *et al.* [19].

Hasta el momento, apenas hay estudios referidos al uso de internet durante el periodo de confinamiento por COVID-19 en Latinoamérica. Por tal motivo, el presente trabajo se ha llevado a cabo en población general de distintos países de Latinoamérica

durante el periodo de confinamiento derivado de la pandemia por la COVID-19 en el año 2020.

Los objetivos del estudio fueron: 1) establecer si el patrón de conexión a internet presentó

cambios durante el confinamiento por COVID-19 en una muestra de adultos de cuatro países de América Latina; 2) establecer si se observan cambios en el patrón de conexión a internet durante el confinamiento por COVID-19 de manera diferenciada en función del sexo y la edad. Esperamos encontrar una modificación en los hábitos de conexión internet (frecuencia y tiempo de uso) con un incremento de su uso durante el confinamiento, hallando diferencias en función del sexo y la edad.

Metodología

Se trata de un estudio descriptivo, con diseño no probabilístico de muestreo por conveniencia.

Participantes

Inicialmente participaron 1646 personas de cuatro países de Latinoamérica, eliminándose 158 (9.6%) por presentar valores *missing*. La muestra final quedó compuesta por 1488 par-

ticipantes, de los cuales el 62.5 % (*n* = 930) son mujeres y el 37.5 % (*n* = 558) son hombres. El 66.5 % (*n* = 990) residen en Ecuador; el 20.6 % (*n* = 306) en Perú; el 7.7 % (*n* = 115) en Colombia; y el 5.2 % (*n* = 77) en Argentina. La edad media es de 32.55 años (DT = 11.37), correspondiendo el 28.8 % (*n* = 429) al rango de edad de 18-24 años; el 18.8 % (*n* = 280) al rango de 25-29 años; el 15.5 % (*n* = 230) al rango de 30-34 años; el 20.6 % (*n* = 307) al rango de 35-44 años; el 10.2 % (*n* = 152) al rango de 45-54 años; y el 6.0 % (*n* = 90) al rango de 55-64 años. El 71.5 % (*n* = 1064) tiene estudios universitarios; el 12.2 % (*n* = 182) bachiller; el 12.2 % (*n* = 182) formación profesional; el 3.0 % (*n* = 44) educación secundaria (ESO- Escolaridad Secundaria Obligatoria); el .4 % (*n* = 6) estudios primarios; y, el .7 % (*n* = 10) prefieren no responder.

Los datos sociodemográficos de la muestra para cada uno de los países pueden consultarse en la tabla 2.

Tabla 2. Datos sociodemográficos de la muestra en función del país

	Ecuador	Perú	Colombia	Argentina
Sexo (%)	Mujeres = 62.9	Mujeres = 56.4	Mujeres = 64.2	Mujeres = 71.6
	Hombres = 37.1	Hombres = 43.6	Hombres = 35.8	Hombres = 28.4
Edad (M, DT)	30.01 (9.95)	34.91 (10.52)	36.06 (11.72)	49.9 (12.26)
Nivel de estudios (%)	U = 69.9	U = 64.5	U = 88.6	U = 86
	B = 15.9	B = 7.5	B = 4.9	B = 1.1
	S = 1.7	S = 6.9	S = 0	S = 3.2
	FP = 11.6	FP = 19.1	FP = 5.7	FP = 5.3
	P = .5	P = .3	P = .8	P = 0
	NR = .6	NR = 1.7	NR = 0	NR = 0

Nota: U= Estudios universitarios; B = Estudios de bachiller; S = Estudios de educación secundaria; FP = Estudios de formación profesional; P = Estudios de primaria; NR = Prefiere no responder.

Instrumentos

Se aplicó una batería de instrumentos de manera telemática para evaluar las variables de estudio. Se establecieron los rangos de edad de la población de estudio a aquellos que presentaron un adecuado acceso a internet según la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* [11]

Las variables sociodemográficas consideradas fueron: a) sexo (masculino, femenino); b) edad con los rangos de edad 18-24, 25-29, 30-34, 35-44, 45-54, 55-64 años.

Para las variables relacionadas con el patrón de uso de internet (frecuencia y tiempo de uso y horario de conexión), se elaboró un cuestionario *ad hoc*, considerando el uso antes del

confinamiento (AC) y durante el confinamiento (DC). La frecuencia de uso de internet antes y durante el confinamiento por la COVID-19 se midió con la pregunta: ¿Con qué frecuencia se conecta a internet a través de cualquier dispositivo (teléfono móvil, ordenador, *tablet*, etc.)?, que ofrecía las siguientes alternativas de respuesta: 1) Nunca o casi nunca; 2) Alguna vez al mes; 3) Alguna vez a la semana; 4) Todos o casi todos los días. El tiempo promedio diario de uso de internet se midió con la pregunta: A lo largo del día, ¿cuánto tiempo acostumbra a utilizar internet?, que ofrecía las siguientes alternativas de respuesta: 1) Menos de 1 hora; 2) Entre 1 y 2 horas; 3) Entre 2 y 3 horas; 4) Entre 3 y 5 horas; 5) Más de 5 horas; 6) Todo el día. Finalmente, se preguntó por la frecuencia de uso de internet, teléfono móvil o *tablet* a partir de las 24:00 horas de la noche, con las siguientes alternativas de respuesta: 1) Nunca o casi nunca; 2) Alguna vez al mes; 3) Alguna vez a la semana; 4) Todos o casi todos los días.

Procedimiento

La recolección de datos se inició el 14 de abril de 2020, transcurridos los primeros 30 días de aplicación de las medidas de confinamiento y finalizó el 29 de mayo del mismo año, cuando se iniciaron las medidas de desescalada. La estrategia de captación fue a través del alojamiento de la encuesta en web, redes sociales, a través de correo electrónico y aplicaciones de mensajería telefónica. Se informó a los participantes de la voluntariedad de su participación acorde a la *Ley Orgánica, 3/2018 de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales* (2018). Los criterios de selección fueron: a) tener entre 18-64 años; b) aceptar participar en el estudio; c) cumplimentar adecuadamente el cuestionario; y, d) residir en América Latina. El estudio fue aprobado por el Comité de Evaluación y Seguimiento de la Investigación con Seres Humanos (CEISH) de la Universidad Internacional de Valencia.

Análisis estadísticos

Los análisis se realizaron con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics for Windows,

versión 25 (IBM Corp., Armonk, NY, USA). Se realizaron análisis descriptivos para las distintas variables para los periodos pre-pandemia y durante el confinamiento, tanto al conjunto muestral como en función del sexo y rango de edad.

Resultados

Durante el confinamiento, los hábitos de conexión a internet se han modificado en términos de frecuencia, duración y horarios, observándose diferencias en función del sexo (tabla 3) y la edad.

En cuanto a la frecuencia de conexión a internet, se observa que prácticamente nueve de cada 10 personas mantuvieron su frecuencia de conexión (tabla 5). Asimismo, entre un 4.4 % de hombres y un 6.9 % de mujeres aumentó su frecuencia de conexión (tabla 5). La mayor variabilidad se encuentra en función de la edad (tabla 6), donde los jóvenes entre 19-24 años presentan tanto la mayor tasa de disminución (9.8 %) como el segundo mayor aumento (7.5 %) de frecuencia de conexión frente al resto de rangos de edad. El mayor aumento corresponde a la franja de 55-64 años (7.7 %).

Por su parte, el tiempo de conexión a internet a lo largo del día se ha mantenido en aproximadamente la mitad de los participantes, aumentando en 3-4 de cada 10, con tasas muy similares en función del sexo (tabla 5). De nuevo, la mayor variabilidad se observa en función de la edad, encontrando que el incremento es mayor cuanto menor es la edad, con matices (tabla 6). Así, en jóvenes de 18-24 años aumentó en torno al 40.0 %; en las edades intermedias entre 25-44 años, un 36.0 % de participantes incrementó el tiempo de conexión; y para los rangos superiores de edad, entre 45-64 años, se situó entre el 31-33 %.

Por último, al considerar la frecuencia de conexión a internet a partir de las 12 horas de la noche, se mantuvo entre 6-7 de cada 10 participantes, observándose un incremento

Tabla 3. Frecuencia y hábitos de conexión a internet antes y durante el confinamiento para la población total y en función del sexo

		Muestra total		Sexo			
				Mujer		Hombre	
		AC	DC	AC	DC	AC	DC
		% (n)	% (n)	% (n)	% (n)	% (n)	% (n)
FCI	Nunca o casi nunca	.7 (11)	1.0 (15)	.5 (3)	.8 (6)	1.0 (8)	1.1 (8)
	Alguna vez al mes	2.0 (30)	1.9 (28)	2.1 (16)	1.6 (12)	1.9 (14)	2.1 (16)
	Alguna vez a la semana	6.6 (97)	5.3 (79)	7.9 (59)	5.6 (41)	5.2 (38)	5.1 (37)
	Todos o casi todos los días	90.7 (1344)	91.8 (1361)	89.5 (666)	92.0 (685)	91.9 (678)	91.6 (676)
TCILD	Menos de 1 hora	4.5 (67)	3.0 (45)	3.2 (24)	2.8 (21)	5.7 (42)	3.2 (24)
	Entre 1 y 2 horas	11.1 (165)	6.7 (99)	11.9 (89)	5.8 (43)	10.3 (76)	7.6 (56)
	Entre 2 y 3 horas	15.4 (229)	10.6 (157)	15.0 (111)	9.5 (71)	15.9 (117)	11.7 (86)
	Entre 3 y 5 horas	17.7 (263)	16.7 (247)	17.9 (133)	17.4 (129)	17.5 (129)	16.0 (118)
	Más de 5 horas	27.0 (400)	28.6 (424)	28.4 (211)	28.6 (213)	25.6 (189)	28.7 (212)
	Todo el día	24.2 (359)	34.4 (510)	23.6 (176)	35.9 (267)	24.8 (183)	32.8 (242)
FCI12	Nunca o casi nunca	38.7 (573)	31.3 (464)	41.3 (307)	30.5 (227)	36.0 (266)	32.1 (237)
	Alguna vez al mes	20.7 (306)	15.7 (233)	19.0 (141)	16.7 (124)	22.5 (165)	14.7 (109)
	Alguna vez a la semana	23.8 (353)	25.7 (381)	25.4 (189)	25.9 (193)	22.2 (164)	25.5 (188)
	Todos o casi todos los días	16.8 (249)	27.2 (404)	14.3 (107)	26.8 (200)	19.4 (143)	27.6 (204)

Nota: FCI = Frecuencia de conexión a internet; DCILD = Tiempo de conexión a internet a lo largo del día; FCI12 = Frecuencia de conexión a internet a partir de las 12 de la noche; AC = Antes del confinamiento; DC = Durante el confinamiento

de la tasa del 32.0 % en mujeres y del 26.3 % en hombres (tabla 5). En cuanto a la edad, los tramos de edad que presentan una mayor tasa de participantes con conexión nocturna son entre 25-34 años, seguidos de los rangos de 35-44 años, 18-24 años, 45-54 años, y finalmente de 55-64 años (tabla 6).

Discusión y conclusiones

El confinamiento por COVID-19 ha transformado las prácticas vitales de la población a todos los niveles. Debido al aislamiento social, internet ha supuesto una vía de conexión e interacción muy relevante [7, 16]. El presente trabajo ha estudiado si el efecto de la pandemia ha modificado los hábitos de conexión a internet en una muestra de adul-

tos de cuatro países de América Latina. El análisis llevado a cabo, ha tenido en cuenta el patrón de conexión a internet previo y durante el confinamiento por COVID-19 de manera diferenciada en función del sexo y la edad.

Los hábitos de conexión a internet han sufrido modificaciones durante el confinamiento en términos de frecuencia, duración y horarios de uso. Sin embargo, se observan realidades heterogéneas en relación al patrón de uso de internet durante el confinamiento. De tal modo que, mientras en unas personas disminuye, en otras se mantiene y en otras se incrementa. Para la población general, la frecuencia de conexión a internet, que ya partía de valores elevados, se ha incrementado.

Tabla 4 A. Frecuencia y hábitos de conexión a internet antes y durante el confinamiento en función de la edad (de 18 a 34 años)

		18-24 años		15-29 años		30-34 años	
		AC % (n)	DC % (n)	AC % (n)	DC % (n)	AC % (n)	DC % (n)
FCI	NCN	1.4 (3)	1.8 (4)	1.6 (3)	1.6 (3)	.3 (1)	.3 (1)
	AVM	2.4 (6)	4.3 (10)	.8 (2)	2.7 (6)	2.6 (5)	.3 (1)
	AVS	12.1 (27)	10.7 (24)	7.4 (16)	6.3 (14)	4.6 (9)	2.9 (6)
	TCD	84.0 (190)	83.2 (189)	90.2 (196)	89.5 (195)	92.5 (188)	96.4 (196)
TCILD	<1 hora	2.5 (6)	2.7 (6)	4.2 (9)	4.4 (10)	4.6 (9)	2.3 (5)
	>1 >2 horas	7.0 (16)	6.0 (14)	8.5 (18)	6.1 (13)	11.4 (23)	6.1 (12)
	>2 >3 horas	16.3 (37)	8.6 (19)	15.9 (35)	8.7 (19)	10.6 (22)	4.6 (9)
	>3 >4 horas	24.3 (55)	16.8 (38)	16.7 (36)	12.7 (28)	13.6 (28)	12.6 (26)
	>5 horas	24.3 (55)	24.9 (57)	27.5 (60)	27.8 (60)	24.2 (49)	24.9 (50)
	TD	25.5 (58)	41.1 (93)	27.3 (59)	40.3 (88)	35.6 (72)	49.5 (100)
FCI12	NCN	23.0 (52)	17.7 (40)	30.5 (66)	20.0 (44)	38.3 (78)	29.1 (59)
	AVM	20.4 (46)	14.8 (34)	23.7 (52)	20.6 (45)	17.6 (36)	10.0 (20)
	AVS	30.0 (68)	27.6 (63)	26.8 (58)	25.2 (55)	22.9 (46)	26.8 (54)
	TCD	26.5 (60)	39.9 (90)	19.0 (41)	34.2 (74)	21.1 (43)	34.1 (69)

Nota: FCI = Frecuencia de conexión a internet; TCILD = Tiempo de conexión a internet a lo largo del día; FCI12 = Frecuencia de conexión a internet a partir de las 12 de la noche; NCN=Nunca o casi nunca; AVM=Alguna vez al mes; AVS=Alguna vez a la semana; TCD=Todos o casi todos los días; TD=Todo el día; AC = Antes del confinamiento; DC = Durante el confinamiento.

El análisis de los datos en función del sexo, las cifras entre hombres y mujeres son similares, aunque en todos los casos ligeramente superiores en mujeres, especialmente para la frecuencia de conexión nocturna, donde las mujeres presentan una tasa 6 puntos porcentuales superior a los hombres. Por tanto, coincidiendo con otros autores, los resultados indican que, si bien existen comportamientos diferentes por sexo, el sexo no parece concluyente a la hora de predecir el potencial adictivo [4, 7, 14]. En cuanto a la edad, los resultados sugieren que a menor edad, mayor es la probabilidad de aumentar el tiempo de conexión a internet a lo largo del día y la frecuencia de conexión en horario nocturno (a partir de las 24:00 horas de la

noche). Este patrón se relaciona con un posible desarrollo de uso problemático de internet [9, 19].

Donde parece que puede haber mayor diferencia en el patrón de uso de internet es en función de la edad, observándose un incremento del promedio de horas en los rangos de 18-24 años y 30-34 años y aumento de la conexión a partir de las 12 de la noche. Si bien algunos de estos cambios pueden estar relacionados con el paso de estudios de presencial a online en los más jóvenes, y al aumento del teletrabajo en adultos.

Un uso excesivo y/o problemático de internet se ha asociado a diversas patologías como la

Tabla 4 B. Frecuencia y hábitos de conexión a Internet antes y durante el confinamiento en función de la edad (de 35 a 64 años)

		35-44 años		45-54 años		55-64 años	
		AC % (n)	DC % (n)	AC % (n)	DC % (n)	AC % (n)	DC % (n)
FCI	NCN	.0 (0)	1.3 (5)	.0 (0)	.7 (2)	1.8 (4)	.0 (0)
	AVM	.3 (1)	.7 (2)	3.3 (9)	1.9 (5)	3.4 (7)	1.8 (4)
	AVS	9.0 (32)	4.8 (17)	2.6 (7)	4.0 (11)	2.5 (5)	3.4 (7)
	TCD	90.7 (319)	93.3 (328)	94.0 (263)	93.3 (261)	92.3 (188)	94.8 (193)
TCILD	<1 hora	6.0 (21)	2.9 (10)	5.7 (16)	3.9 (11)	2.6 (5)	1.6 (3)
	>1 >2 horas	13.2 (46)	5.7 (20)	10.7 (30)	8.5 (24)	15.4 (31)	7.8 (16)
	>2 >3 horas	15.7 (55)	13.8 (49)	16.4 (46)	10.4 (29)	17.2 (35)	15.5 (32)
	>3 >4 horas	12.0 (42)	17.8 (63)	19.2 (54)	18.1 (51)	23.5 (48)	21.2 (43)
	>5 horas	26.9 (95)	26.6 (94)	30.3 (85)	34.1 (95)	27.9 (57)	33.3 (68)
	TD	26.3 (93)	33.2 (117)	17.7 (50)	25.1 (70)	13.4 (27)	20.4 (41)
FCI12	NCN	42.6 (150)	35.2 (124)	42.4 (119)	34.9 (98)	53.3 (108)	49.0 (100)
	AVM	22.6 (80)	14.9 (52)	21.9 (61)	19.4 (54)	15.7 (32)	13.6 (28)
	AVS	22.5 (79)	28.1 (99)	21.0 (59)	24.8 (69)	20.9 (42)	20.4 (41)
	TCD	12.3 (43)	21.8 (77)	14.7 (41)	20.9 (58)	10.1 (21)	17.0 (35)

Nota: FCI = Frecuencia de conexión a internet; TCILD = Tiempo de conexión a internet a lo largo del día; FCI12 = Frecuencia de conexión a internet a partir de las 12 de la noche; NCN=Nunca o casi nunca; AVM=Alguna vez al mes; AVS=Alguna vez a la semana; TCD=Todos o casi todos los días; TD=Todo el día; AC = Antes del confinamiento; DC = Durante el confinamiento.

Tabla 5. Diferencia entre la prevalencia de frecuencia y hábitos de conexión a internet antes y durante el confinamiento en función del sexo

		Población total % (n)	Mujer % (n)	Hombre % (n)
Frecuencia conexión a internet	Disminuye	4.9 (72)	4.8 (36)	4.9 (36)
	Se mantiene	89.5 (1326)	88.2 (657)	90.7 (669)
	Aumenta	5.7 (84)	6.9 (52)	4.4 (33)
Tiempo conexión a internet a lo largo del día	Disminuye	10.4 (155)	10.2 (76)	10.7 (79)
	Se mantiene	54.1 (801)	53.5 (398)	54.6 (403)
	Aumenta	35.5 (526)	36.3 (270)	34.7 (256)
Frecuencia conexión a internet a partir de las 12 h. de la noche	Disminuye	7.6 (112)	7.0 (52)	8.1 (60)
	Se mantiene	63.2 (937)	60.9 (454)	65.5 (483)
	Aumenta	29.2 (433)	32.0 (238)	26.3 (194)

Tabla 6. Diferencia entre la prevalencia de frecuencia y hábitos de conexión a Internet antes y durante el confinamiento en función de la edad

		Edad					
		18-24 % (n)	25-29 % (n)	30-34 % (n)	35-44 % (n)	45-54 % (n)	55-64 % (n)
FCI	Disminuye	9.8 (22)	6.6 (14)	1.6 (3)	4.5 (16)	3.4 (10)	3.4 (7)
	Se mantiene	82.7 (188)	88.6 (193)	92.6 (188)	89.3 (314)	93.9 (263)	88.9 (181)
	Aumenta	7.5 (17)	4.8 (10)	5.8 (12)	6.2 (22)	2.7 (8)	7.7 (16)
TCILD	Disminuye	12.3 (28)	11.6 (25)	6.1 (12)	9.9 (35)	13.9 (39)	7.5 (15)
	Se mantiene	47.5 (108)	52.0 (113)	57.6 (117)	53.5 (188)	55.1 (154)	59.6 (121)
	Aumenta	40.2 (91)	36.4 (79)	36.3 (74)	36.6 (129)	31.0 (87)	32.8 (67)
FCI12	Disminuye	9.1 (21)	7.9 (17)	6.1 (12)	6.5 (23)	7.8 (22)	8.5 (17)
	Se mantiene	62.4 (141)	56.7 (123)	59.7 (121)	63.9 (225)	67.0 (187)	68.3 (139)
	Aumenta	28.5 (65)	35.3 (77)	34.2 (69)	29.6 (104)	25.2 (71)	23.2 (47)

Nota: FCI = Frecuencia de conexión a Internet; TCILD = Tiempo de conexión a Internet a lo largo del día; FCI12 = Frecuencia de conexión a Internet a partir de las 12 de la noche.

depresión, sentimientos de soledad, ansiedad, fobia social, insomnio, baja autoestima, bajo apoyo social percibido y trastornos de personalidad 3, 6, 8, 10, 12, 15, 17, 18, 22]. Por lo que es importante tener en cuenta estos resultados a la hora de diseñar programas de prevención y de tratamiento específicos, que contemplen los patrones problemáticos de conexión a internet, dado el impacto que tiene en la salud mental de la población.

Entre las limitaciones de este trabajo estarían los posibles errores de cobertura, aleatoriedad de la muestra y la tasa de respuesta, por la utilización de autoinformes online. En todo caso, los autoinformes se consideran estrategias válidas y fiables al garantizar el anonimato del participante y la confidencialidad de los datos. No es posible generalizar los resultados obtenidos dado el diseño no probabilístico de muestra por conveniencia utilizado, y

el tamaño de las muestras es dispar según los países analizados. Sin embargo, el estudio se hizo con una muestra suficientemente amplia como para evidenciar la realidad de un cambio de patrón en el uso de internet durante el confinamiento. En todo caso, se requieren estudios que utilicen muestras mayores y más representativas de cada país, que permitan hacer comparaciones entre países, orientados a las políticas públicas en función de las particularidades halladas. Asimismo, estos futuros estudios podrían contemplar variables psicosociales adicionales para determinar grupos poblacionales específicos y factores de riesgo y protección que ayuden a explicar estos hallazgos y su relación con un posible incremento de la prevalencia de uso problemático de internet, así como estudios longitudinales que permitan establecer si estos cambios persisten en el tiempo.

Referencias

1. Abir T, Osuagwu UL, Nur-A Yazdani DM, Mamun AA, Kakon K, Salamah AA, et al. Internet Use Impact on Physical Health during COVID-19 Lockdown in Bangladesh: A Web-Based Cross-Sectional Study. *Int J Environ Res Public Health*. 2021;18(20):10728. PMID: 34682502 DOI: 10.3390/ijerph182010728

2. Alheneidi H, AlSumait L, AlSumait D, y Smith AP. Loneliness and Problematic Internet Use during COVID-19 Lock-Down. *Behav Sci*

- (Basel). 2021;11(5):1-11. PMID: 33418914 DOI: 10.3390/bs11010005
3. Andreassen CS, Billieux J, Griffiths MD, Kuss DJ, Demetrovics Z, Mazzoni E, et al. The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: a large-scale cross-sectional study. *Psychol Addict Behav.* 2016;30(2):252-62. PMID: 26999354 DOI: 10.1037/adb0000160
 4. Benítez-Larghi S, Duek C. Las construcciones del género en tiempos de Internet: modos de expresión y riesgos percibidos en las redes sociales durante la niñez. *Rev Mediterr Comun.* 2018;9(2):41-59. DOI: 10.14198/medcom2018.9.2.18
 5. Caponnetto P, Inguscio L, Valeri S, Maglia M, Polosa R, Lai C, Mazzoni G. Smartphone addiction across the lifetime during Italian lockdown for COVID-19. *J Addict Dis.* 2021;39(4), 441-449. PMID: 33655815 DOI: 10.1080/10550887.2021.1889751
 6. El-Asam A, Samara M, Terry P. Problematic Internet use and mental health among British children and adolescents. *Addict Behav.* 2019;90:428-36. PMID: 30579146 DOI: 10.1016/j.addbeh.2018.09.007
 7. Espinar Ruiz E, González Río MJ. Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismo/s.* 2009;14:87-106 DOI: 10.14198/fem.2009.14.06
 8. Farahani M, Alavi SS, Mirzamani Bafghi M, Esmaili Alamuti S, Taghavi Z, Mohammadi M. Psychological Factors Including Demographic Features, Mental Illnesses, and Personality Disorders as Predictors in Internet Addiction Disorder. *Iran J Psychiatry.* 2018;13(2):103-10. PMID: 29997655
 9. Fernández Montalvo J, Peñalva Velez A, Irazabal Zuazua I. Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar.* 2015;44(XXII):113-21. DOI: 10.3916/C44-2015-12
 10. González N, Estévez A. El apoyo social percibido moderador entre el uso problemático de Internet y la sintomatología depresiva en jóvenes adultos. *Salud Drogas.* 2017;17(1):53-62. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83949782006>
 11. Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. 2021. Disponible en: https://www.ine.es/prensa/tich_2021.pdf
 12. Jaiswal A, Manchanda S, Gautam V, Goel AD, Aneja J, Raghav PR. Burden of Internet addiction, social anxiety and social phobia among University students, India. *J Family Med Prim Care.* 2020;9(7):3607-12. PMID: 33102337 DOI: 10.4103/jfmpc.jfmpc_360_20
 13. Hawk ST, van den Eijnden RJJM, van Lissa CJ, ter Bogt TFM. Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links with social media disclosure, problematic social media use, and smartphone stress. *Comput Human Behav.* 2019;92:65-75. DOI: 10.1016/j.chb.2018.10.032
 14. Kircaburun K, Alhabash S, Tosuntaş ŞB, Griffiths MD. Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *Int J Ment Health Addict.* 2020;18:525-47. DOI: 10.1007/s11469-018-9940-6
 15. Kircaburun K, Griffiths MD, Billieux J. Psychosocial factors mediating the relationship between childhood emotional trauma and Internet gaming disorder: a pilot study. *Eur J Psychotraumatol.* 2019;10(1):1565031. PMID: 30693081 DOI: 10.1080/20008198.2018.1565031
 16. Kuss DJ, Griffiths MD. Online gaming addiction in children and adolescents: A review of empirical research. *J Behav Addict.* 2012;1(1):3-22. PMID: 26166826 DOI: 10.1556/JBA.1.2012.1.1
 17. Lin LY, Sidani JE, Shensa A, Radovic A, Miller E, Colditz JB, et al. Association between social media use and depression among U.S. young adults. *Depress Anxiety.* 2016;33(4):323-31. PMID: DOI: 10.1002/da.22466
 18. Lozano-Blasco R, Cortés-Pascual A. Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: Meta-análisis. *Comunicar.* 2020;63:109-20. DOI: 10.3916/C63-2020-10
 19. Moral MV, Suárez C. Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Rev Iberoam Psicol Salud.* 2016;7(2):69-78. DOI: 10.1016/j.rips.2016.03.001
 20. Peris M, de la Barrera U, Schoeps K, Montoya-Castilla I. Psychological risk factors that predict social networking and Internet addiction in adolescents. *Int J Environ Res Public Health.* 2020;17(12):4598. PMID: 32604834 DOI: 10.3390/ijerph17124598

21. Sun Y, Wilkinson JS. Parenting Style, Personality Traits, and Interpersonal Relationships: A Model of Prediction of Internet Addiction. *Int J Commun.* 2020;14:2163-85. Available from: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11226/3052>
22. Tokunaga RS. "A meta-analysis of the relationships between psychosocial problems and Internet habits: Synthesizing Internet addiction, problematic Internet use, and deficient self-regulation research". *Commun Monogr.* 2017;84(4):423-46. DOI: 10.1080/03637751.2017.1332419

Reproducción en nuestra tapa:



Camila de Escalada, *Cultivo de erres*, 2020. Instalación: hojas de libro caladas, mesa de trabajo, tablón y caballetes, lupa, caja de Petri, pinzas; medidas: 200 x 150 x 150 cm.

Agradecemos a Camila de Escalada, artista visual y docente, la autorización otorgada para la reproducción de su obra.

Datos de contacto

Camila de Escalada <cdescalada1@gmail.com>